

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền góp phần nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Kế hoạch số 33/KH-BCĐ ngày 23/5/2014 của Ban Chỉ đạo Quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; Văn bản số 7599/BCT-QLTT ngày 11/8/2014 của Bộ Công Thương về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 7105/KH-BCT. UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền góp phần nâng cao hiệu quả đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn tỉnh, với các nội dung cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và thực hiện cam kết không kinh doanh hàng giả như phân bón giả, phân bón không đảm bảo chất lượng; mũ bảo hiểm giả, kém chất lượng; hàng hóa kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm; hàng ngoại nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Góp phần tạo chuyên biến rõ rệt trong công tác quản lý thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại trong những tháng cuối năm 2014.

2. Yêu cầu

Tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và người dân, đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, dễ hiểu, tránh gây nhầm lẫn, phiền hà, có tính thuyết phục cao đến tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng.

II. Nội dung, hình thức tuyên truyền

1. Nội dung

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại và các hành vi kinh doanh trái pháp luật khác

- Nêu kết quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại của các cơ quan, lực lượng có chức năng; kịp thời nêu những điển hình tiên tiến trong công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; đồng thời đưa tin những vụ việc vi phạm pháp luật do các lực lượng chức năng kiểm tra, phát hiện, xử lý; những hiện tượng những nhiễu, tiêu cực của cán bộ, chiến sĩ, công chức khi thực hiện nhiệm vụ chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại.

2. Hình thức

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng (Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum, Đài Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố, Cổng thông tin điện tử tỉnh, các Trang tin điện tử của các sở, ban ngành...), các buổi họp khu dân cư,...

- Thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát, tuyên truyền, vận động tổ chức, cá nhân kinh doanh không buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu; không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng:

+ Các siêu thị, trung tâm thương mại, chợ trên địa bàn: Cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm;

+ Các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề trên địa bàn: Cam kết không sản xuất hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm;

+ Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn: Cam kết không sản xuất, kinh doanh mũ bảo hiểm giả, không đảm bảo chất lượng, phân bón giả, phân bón không đảm bảo chất lượng;

+ Các hộ kinh doanh tại các tuyến phố lớn: Cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

- Vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh ký cam kết không buôn bán, vận chuyển hàng cấm, hàng nhập lậu; không sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng.

- Các lực lượng chức năng chủ động phối hợp với các cơ quan tuyên truyền đưa tin kịp thời về việc vận động ký cam kết và hoạt động kiểm tra, kiểm soát; đặc biệt các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng và các hoạt động chống buôn bán thuốc lá điều ngoại nhập lậu; mũ bảo hiểm, phân bón giả, kém chất lượng; tuyên truyền, phổ biến số điện thoại đường dây nóng về an toàn thực phẩm; chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại của các ngành, UBND các huyện, thành phố; công khai tên, địa chỉ các tổ chức, cá nhân vi phạm, đặc biệt là các đối tượng tái phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Các hình thức tuyên truyền khác.

III. Tổ chức thực hiện

1. Thời gian thực hiện: Từ ngày 20 tháng 9 đến 31 tháng 12 năm 2014

2. Phân công thực hiện

2.1. Sở Công Thương

- Chỉ đạo, đôn đốc Chi cục Quản lý thị trường:

+ Xây dựng kế hoạch chi tiết và phân công nhiệm vụ cụ thể cho các Đội Quản lý thị trường để triển khai thực hiện nhiệm vụ.

+ Chủ động nắm diễn biến tình hình những tuyến điểm, địa bàn, ổ nhóm, những phương thức thủ đoạn hoạt động của các đối tượng buôn bán, vận chuyển hàng cấm, nhập lậu; sản xuất buôn bán hàng giả, hàng hóa vi phạm quyền sở

hữu trí tuệ, các hành vi gian lận thương mại, đầu cơ găm hàng chờ tăng giá gây bất ổn thị trường nhằm phát hiện kịp thời và tham mưu đề xuất đề UBND tỉnh chỉ đạo, giải quyết những phát sinh, nhằm ổn định thị trường trên địa bàn tỉnh trong những tháng cuối năm 2014 và dịp Tết Nguyên đán Ất Mùi 2015.

+ Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính đối với việc vận chuyển, buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không đảm bảo an toàn thực phẩm; chú trọng các mặt hàng: thuốc lá điều ngoại, xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, phân bón, mũ bảo hiểm, đường, sữa cho trẻ em, pháo các loại và đồ chơi trẻ em, gia súc, gia cầm.... Kết hợp kiểm tra, kiểm soát với tuyên truyền, hướng dẫn các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh ký cam kết theo Kế hoạch 7150/KH-BCT của Bộ Công Thương và Kế hoạch này.

+ Thực hiện nghiêm túc, triển khai các kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Bộ Công Thương, UBND tỉnh và Cục Quản lý thị trường về công tác tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật, ký cam kết.

- Phổ biến, tuyên truyền pháp luật đến các Trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ đầu mối, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng ngoại nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ; tích cực hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động "*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*".

- Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum thông tin, tuyên truyền kịp thời về việc vận động ký cam kết và hoạt động kiểm tra, kiểm soát của lực lượng Quản lý thị trường; đặc biệt các hoạt động xử lý, tiêu hủy hàng giả, hàng kém chất lượng, hoạt động chống buôn lậu thuốc lá điều ngoại, hoạt động kiểm tra mũ bảo hiểm giả, kém chất lượng, kiểm tra mặt hàng phân bón giả, không đảm bảo chất lượng, công tác kiểm tra an toàn thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến số điện thoại đường dây nóng về an toàn thực phẩm của lực lượng Quản lý thị trường.

2.2. Ban An toàn giao thông tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền các quy định pháp luật và lợi ích đối với việc đội mũ bảo hiểm cho người điều khiển, người ngồi trên xe mô tô, xe gắn máy; cung cấp thông tin để người dân nhận biết rõ, không mua, bán và sử dụng các mũ loại không phải mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe gắn máy như: Mũ không có đủ 3 lớp, không ghi nhãn "*Mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe gắn máy*" và không có dấu hợp quy CR theo Kế hoạch số 69/KH-UBATGTQG của Ủy ban An toàn Giao thông Quốc gia.

- Tiếp tục phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum thường xuyên đưa tin bài tuyên truyền về mũ bảo hiểm đạt chuẩn trong chuyên mục An toàn giao thông địa phương, phát sóng liên tục thông điệp tuyên truyền "*Đội mũ bảo hiểm đạt chuẩn để bảo vệ chính mình*"; đẩy mạnh tuyên truyền vận động các cơ sở kinh doanh thực hiện đúng các quy định của pháp luật về việc kinh doanh mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe gắn máy; những quy định pháp luật về xử lý vi phạm trong sản xuất, kinh doanh và sử dụng mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe gắn máy.

2.3. Công an tỉnh

- Chỉ đạo lực lượng cảnh sát giao thông thực hiện kiểm tra và xử lý các vi phạm về đội mũ bảo hiểm đối với người tham gia giao thông bằng mô tô, xe gắn máy, xe đạp điện theo đúng quy định tại Nghị định số 171/2013/NĐ-CP của Chính phủ, đồng thời tiếp tục tuyên truyền, nhắc nhở người đội mũ không phải mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe gắn máy chấp hành các quy định của pháp luật về giao thông.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng phát hiện, điều tra xác minh làm rõ đường dây, ổ nhóm buôn lậu, buôn bán hàng cấm, hàng giả có giá trị lớn để xử lý theo quy định của pháp luật, đồng thời có trách nhiệm phối hợp hỗ trợ các cơ quan chức năng, các ngành trong việc kiểm tra, xử lý những vụ việc chống người thi hành công vụ và buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm theo quy định.

- Chỉ đạo lực lượng cảnh sát điều tra tội phạm về trật tự quản lý kinh tế và chức vụ chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch, có biện pháp nghiệp vụ để kịp thời phát hiện, điều tra tội phạm buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, tiền tệ qua biên giới, buôn bán hàng cấm, kinh doanh trái phép, trốn thuế, hàng giả, gian lận thương mại theo quy định của Bộ luật hình sự.

- Chỉ đạo lực lượng cảnh sát giao thông chịu trách nhiệm phối hợp với các cơ quan chức năng phát hiện, dừng phương tiện và bắt giữ các phương tiện vận chuyển hàng cấm, hàng lậu, hàng giả, gian lận thương mại trên các tuyến giao thông.

2.4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chỉ đạo Chi cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng chủ trì phối hợp với cơ quan Công an, Quản lý thị trường quản lý tốt lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm, hàng hóa và công tác giám định, thử nghiệm hàng hóa phục vụ tốt cho công tác đấu tranh chống sản xuất, kinh doanh hàng giả, gian lận thương mại.

- Chỉ đạo Thanh tra Sở chủ trì, phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện hoạt động thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ và xử lý các hành vi vi phạm quy định của pháp luật trong lĩnh vực tiêu chuẩn đo lường chất lượng sản phẩm hàng hóa, sở hữu công nghiệp theo lĩnh vực được giao.

2.5. Sở Tài chính

- Căn cứ quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, các văn bản hướng dẫn thi hành, quy định hiện hành khác liên quan tham mưu bố trí kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền, đề xuất chế độ chính sách hỗ trợ kinh phí bảo đảm điều kiện làm việc, thông tin liên lạc, phương tiện tuần tra, kiểm tra, kiểm soát cho các cơ quan chức năng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, vận động các tổ chức, cá nhân kinh doanh việc chấp hành nghiêm các quy định pháp luật về giá, thực hiện các quy định về điều chỉnh giá, đăng ký giá, kê khai giá, niêm yết giá và bán hàng đúng giá niêm yết.

2.6. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; các văn bản quy phạm pháp luật về công tác đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, những tác động xấu đối với kinh tế xã hội của hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả và gian lận thương mại.

2.7. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Kon Tum

- Tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại như Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật Thương mại, Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Phòng chống tác hại thuốc lá, Nghị định số 97/2013/NĐ-CP ngày 27/8/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực dầu khí, kinh doanh xăng dầu và khí dầu mỏ hóa lỏng, Nghị định số 99/2013/NĐ-CP ngày 29/8/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp, Nghị định số 178/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính về an toàn thực phẩm, Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thường xuyên đưa tin về công tác chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, của các ngành chức năng và những vụ việc điển hình đã bị phát hiện, xử lý trên địa bàn tỉnh Kon Tum nhằm góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người dân, ngăn ngừa có hiệu quả các hành vi vi phạm pháp luật.

2.8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng và ban hành kế hoạch chi tiết về tuyên truyền phổ biến pháp luật, chú trọng vận động các hộ, cơ sở, tư nhân có đăng ký kinh doanh ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng ngoại nhập lậu, không rõ xuất xứ. Phân công cho các phòng, ban chức năng trên địa bàn huyện, thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch, góp phần tạo chuyển biến rõ rệt trong công tác quản lý thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị chức năng, chính quyền các phường, xã, thị trấn căn cứ vào tình hình thị trường của địa phương thường xuyên theo dõi diễn biến, làm tốt công tác dự báo, chủ động kiểm tra, kiểm soát thị trường thuộc lĩnh vực quản lý của ngành, địa phương; ngăn chặn có hiệu quả các hoạt động buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, ổn định thị trường trên địa bàn.

- Phối hợp với các đoàn thể quần chúng ở địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các tầng lớp nhân dân, các đoàn thể quần chúng, các trường học, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hiểu rõ các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, tạo sự đồng thuận cùng tham gia đấu tranh chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại.

IV. Chế độ báo cáo

Các đơn vị định kỳ ngày 25 hàng tháng báo cáo việc triển khai thực hiện nhiệm vụ của đơn vị mình; đánh giá kết quả thực hiện và khó khăn, vướng mắc, kiến nghị cần giải quyết. Báo cáo gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh. Trong quá trình tổ chức thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) chỉ đạo, giải quyết.

Các Sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- BCD 389 quốc gia (b/c);
- Bộ Công Thương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- BCD 389 tỉnh, Ban An toàn giao thông tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Thông tin & Truyền thông, Tài chính, Khoa học & Công nghệ;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Kon Tum;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN3,7, TH, VX, NC.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH




Nguyễn Đức Tuy